

Bilan 2020

(Rappel) Bilan chiffré 2018-2019

QNSCNT c'est :

- 6 référents du mouvement -qui n'est toujours pas une association "officielle",
- 34 événements de ramassages de déchets,
- qui rassemblent plus de 750 personnes à travers tout l'ouest de la Sarthe et ponctuellement au delà,
- auxquels s'ajoutent des ateliers «0 déchet», des initiations pêche à l'aimant et détection de métaux, et d'autres activités culturelles, sportives et de bien-être,
- une quantité de déchets extraits de la nature estimée à 1,9 tonne et 195 000 mégots.

QNSCNT c'est aussi :

- 8 interventions dans 8 classes de primaire soit auprès de 170 enfants entre 4 et 10 ans,
- 1 intervention auprès d'un collège entier soit 400 jeunes de 11 à 14 ans,
- 3 interventions auprès de deux classes de lycées soit 60 jeunes de 15 à 17 ans,
- 2 géniales interventions en amphithéâtre face à 40 puis 110 étudiants,
- 3 missions de sensibilisation lors d'événements sportifs, culturels et tout public,
- des partenariats informels avec des associations.

QNSCNT c'est enfin :

- 2 passages à la radio en direct dont 1 par téléphone et 4 en différé dont 1 à Sweet FM,
- de multiples interviews journalistiques et 3 en vidéos,
- des milliers de personnes impactées entre les 2500 abonnés Facebook, les 1250 abonnés Instagram, les actions citées précédemment, les rencontres avec les acteurs locaux et les personnes croisées à l'occasion des ramassages (plusieurs centaines),

Une tonne de projets, d'idées et de rêves pour l'année à venir voire LES années à venir !

Début 2020 : un BOOM ralenti par... le Covid !

Programme bien rempli jusqu'en juillet 2020, l'année s'annonçait exceptionnelle mais, comme pour chacun, nous avons dû nous adapter aux confinements, convres-feux et limites de rassemblements ainsi qu'à l'impossibilité d'intervenir dans les écoles, EHPAD et autres structures dites "à risque".

Dès le 3 janvier, Lucien, de retour de Nouvelle-Zélande, et Alexis, interviennent auprès des 8-12 ans du club de football du SOM, à Le Mans, en partenariat avec l'association de pêche à l'aimant Pêche Autr'aimant. Ils passent ensuite pour la 1ère fois **en direct à la télé**, sur ViàLMTV Sarthe.

En février, nous coréalisons trois événements citoyens de ramassages de déchets à Le Mans avec les Scouts de France, puis à La Ferté-Bernard et enfin à Paris Stalingrad sur initiative de Cleanwalk.org associé à la chanteuse Tal. Résultats : 150 personnes mobilisées, 150kg de déchets ramassés et la réalisation d'une vidéo interview et sensibilisation présente sur notre chaîne YouTube !

Juste après, nous intervenons auprès de 150 élèves du lycée Saint-Paul-Notre-Dame et du Collège Georges Desnos de La Ferté-Bernard grâce à de nouvelles présentations et de nouveaux ateliers qui parlent d'engagement citoyen et de connaissance de soi pour devenir un acteur de son environnement.

Et puis Lucien réalise une interview pour Carnet de Campagne de Philippe Bertrand sur France Inter. L'interview ne sort qu'en décembre 2020 mais fait connaître l'association nationalement : nous recevons des messages de la Somme, de Bordeaux, de Perpignan, de Lyon, de Paris, etc.

Multipliant les rencontres et les présentations, nous participons ensuite à l'événement "Let's Clean Angers" organisé par des écoles d'ingénieurs et rassemblant 200 personnes.

Les impacts du Covid19

Dans le même temps, le Covid19 inquiète de plus en plus et, le 12 mars au soir, la France est confinée jusqu'au 11 mai ! Cette annonce cause instantanément l'annulation ou le report de 18 événements puis encore 4 autres jusqu'en juillet !

Parmi les événements prévus, il y avait six interventions scolaires y compris à Sciences Po Rennes, deux missions de sensibilisation lors des Championnats de France d'athlétisme UGSEL à Caen, et du Festival Terres du Son à Tours, dix événements citoyens de ramassage de déchets et ateliers dont :

- un événement exceptionnel en partenariat avec Cleanwalk.org et surtout le YouTuber aux 2 millions d'abonnés, InoxTag. Cet événement a finalement lieu fin août 2020 dans des conditions encore restrictives ;
- des actions à Le Mans, Tours, Rennes, Angers, Lyon, La Ferté-Bernard, et Ecommoy, en partenariat avec le Festival Terres du Son, des Universités et des Centres sociaux ainsi que des lycées et des municipalités.

Nos réalisations pendant la période Covid

Malgré cette période difficile, les annulations et les reports en chaîne, la période a été plutôt bénéfique pour l'association. En effet, nous en avons profité pour structurer l'association, mener de nouvelles actions citoyennes et préparer l'été post-covid.

"Qui nettoie si ce n'est toi ?" devient une association avec Alexis comme président le 23 mars 2020, puis nous répondons à des appels à projets, avançons sur le "Jeu m'engage" -qui est rebaptisé le "Jeu Parfait" avec pour nom de la 1ère saison "Jeu Nature"- et puis surtout, Lucien et nos 1ers bénévoles, en partenariat avec le Crédit Mutuel de La Ferté-Bernard, confectionnent 1300 masques anti-covid en papier qu'ils distribuent aux Restos du Coeur, à l'hôpital, au Marché Fermier, et à plusieurs magasins fertois (boulangeries, chocolateries, fleuristes, restaurants et boutiques).

En juin, Alexis rentre de Lyon où il a réalisé sa licence d'Histoire, et il démarre une année sabbatique pour se consacrer bénévolement au développement de QNSCNT au travers de ses actions et projets.

Un exceptionnel été d'actions et de mobilisations !

Post-covid, il semble que la majorité de la population ait eu besoin de sortir pour "revivre" et retrouver une vie "normale". Un grand nombre de personnes avait également l'envie de réaliser des actions en faveur de l'environnement et se sont donc massivement mobilisées lors de nos actions.

Très concrètement, en juin, juillet, août et septembre, nous avons organisé 4 événements citoyens de ramassage de déchets à La Ferté-Bernard qui ont mobilisés respectivement 70, puis 50, puis 75 et encore 60 volontaires. Chacun de ses événements a été une véritable fête citoyenne ensoleillée et encadrée par des photographes, cameramen et pilotes de drone ainsi que par une chorale. Lors du 1er ramassage, nous avons collecté 20 000 mégots en 1h30 et les suivants ont également permis la collecte de 10 à 15 000 mégots chacun.

Dans le même temps, nous sommes intervenus dans deux collèges et deux centres de loisirs auprès de 150 jeunes de 4 à 14 ans, et puis Théo et Florian, nos chargés de communication, nous ont suivi sur chaque action. Nous avons alors multiplié la communication sur les réseaux sociaux et sortis plusieurs vidéos YouTube de grande qualité après des journées entières de montage.

Nous avons aussi multiplié les rencontres pour développer un projet de sensibilisation en musique (malheureusement jamais sorti) ; avoir enfin un compte associatif ; initier un projet de boîtes à mégots dans les bars fertois avec Benjamin (qui verra le jour quelques mois plus tard sous le nom de projet "2M, Mégots/Masques" ; organiser un atelier Fresque du Climat avec Jeanne ; développer le site internet QNSCNT avec Jean ; et mettre en place un circuit de collecte pour recyclage des cheveux via les salons de coiffure et l'entreprise Capillum (projet encore en attente de lancement début 2023).

Et puis nous avons participé et contribué à des événements "rares" :

- la DK CleanUp (2ème édition) à Dunkerque, sur 2 jours, accueillant des dizaines d'entreprises et d'associations engagées en faveur de l'environnement et 400 participants au ramassage de déchets ;
- ramassage de déchets aux 120 participants répartis en 4 équipes de 30 au Champ de Mars, autour de la Tour Eiffel, le tout en partenariat avec les influenceurs YouTube aux millions d'abonnés, InoxTag, Teeqzy, et quelques autres ;
- ramassage de déchets en petit comité en raison du covid avec des influenceurs TikTok aux centaines de milliers d'abonnés dont Shaltea.

Dans le même temps toujours, nous avons dialogué (malheureusement sans suite) avec les influenceurs engagés Swann Périssé et Les Artisans de Demain. Nous avons aussi multiplié les interviews papier, radio et télé pour nous faire connaître et sensibiliser et mobiliser toujours plus de personnes. Nous avons surtout réalisé des prestations en partenariat avec Lakaa pour Optic2000 à l'Île de Ré puis Décathlon et Vinci Autoroutes à Le Mans.

Nous avons enfin présenté trois grands projets et sept autres demandes au Conseil municipal de La Ferté-Bernard. Parmi ses projets, un seul a été retenu : le projet de collecte pour recyclages des mégots auxquels les élus ont proposé d'intégrer le recyclage des masques chirurgicaux qui inondent la nature et l'espace urbain.

Le mois d'octobre a été marqué par la rencontre des associations 4P Shore and Seas et SeaCleaners au festival environnemental organisé à La Rochelle par Blutopia ; par une fantastique intervention à l'ITEP de Saint-Cosmes, un centre semi-médicalisé pour adolescents et jeunes adultes ; par un week-end d'actions à La Ferté-Bernard composé d'un ramassage de déchets le samedi puis d'une journée complète le dimanche avec ateliers "0 déchet", Fresque du Climat, et cercles de discussions ; par la sortie de deux vidéos.

Deuxième confinement mais toujours pas de ralentissement !

En nous annulant seulement deux conférences et un ramassage citoyen de déchets entre le 30 octobre et le 28 novembre, le 2ème confinement a été une 2ème occasion d'organiser les nouvelles actions et les nouveaux projets de fin d'année.

Ainsi, nous avons :

- tourné et monté plusieurs vidéos informatives et de sensibilisation ;
- répondu à des appels à projets et des demandes de subvention

Plusieurs candidatures ont échoué mais nous avons tout de même obtenu 2 000€ de la part de La Ferté-Bernard, et avons été sélectionnés pour la phase de votes du concours La Fabrique Aviva dont le résultat vous est partagé dans le Bilan 2021 ;

- développé très longuement le projet "2M, Mégots/Masques" en multipliant les rendez-vous avec les élus, les responsables des services techniques qui ont fabriqué les collecteurs

installés ensuite sur l'espace public, puis avec les entreprises de recyclage des masques et des mégots et, encore après, toute la presse départementale papier, radio et télé, et des acteurs du territoire (lycées, entreprises, et commerces) intéressés pour dupliquer le modèle en interne après le lancement de la phase de test du projet le 1er décembre

Durant la phase de test, nous avons dû collecter les masques 2 fois par semaine et le résultat rendu aux élus le 31 décembre en a été très positif : la forte participation permet l'adoption du projet.

- développé le projet "offre de doudous à des enfants hospitalisés" (qui n'a pas eu lieu) ;
- développé le projet "offre de repas végétariens et locaux à des étudiants mancheaux démunis" qui a bien eu lieu en partenariat avec l'Epicierie Solidaire Etudiante et le food-truck La Carriole aux Saines Folies.

En effet, le 15 décembre, nous avons réalisé notre 1ère action écosolidaire en offrant 62 repas chauds, végétariens et locaux dont 42 à des étudiants mancheaux précaires et 20 à des SDF, ce qui nous a valu un passage en direct sur France 3 Pays De Loire.